

Nota al editor: [Descarga aquí imágenes de la campaña](#)

## Los trabajadores de limpieza de residuos de Alcorcón, homenajeados por su labor durante la cuarentena

*La campaña "Ser Amarillo, Ser Inmortal", protagonizada por deportistas de la AD Alcorcón, se transforma en "Ser Amarillo, Ser Esencial" para dar las gracias a los trabajadores de ESMASA, empresa pública de residuos de Alcorcón*

*Es una iniciativa de Cada Lata Cuenta, en colaboración el Ayuntamiento de Alcorcón y ESMASA*

**Madrid, 11 de mayo de 2020.** Durante estas semanas de cuarentena, en las que casi todo ha parado, hay colectivos que no han dejado de trabajar para que todo siga adelante. Entre ellos, los trabajadores de limpieza y recogida de residuos. Por eso, la campaña "Ser Amarillo, Ser Inmortal", protagonizada hasta ahora por deportistas de diferentes disciplinas de la AD Alcorcón, se ha transformado para homenajear a estos profesionales.

Así, la campaña cambia su nombre a "**Ser Amarillo, Ser Esencial**" y cuenta con unos nuevos protagonistas: los **trabajadores** de **ESMASA**, la empresa pública encargada de la gestión de residuos en Alcorcón. Con este gesto, se reconoce la labor esencial -y especialmente complicada estos días- de estos profesionales.

Esta campaña de homenaje parte del programa europeo de educación ambiental **Cada Lata Cuenta**, en colaboración con el Ayuntamiento y con la empresa pública de limpieza de la localidad, **ESMASA**.

José María, conductor de grúa de ESMASA destaca la implicación de los trabajadores con la gestión de residuos durante el Covid: "*Tanto los trabajadores como la empresa estamos muy implicados, la plantilla se concienció desde el principio y la empresa está facilitando nuestra labor. Por parte de los ciudadanos esperamos responsabilidad a la hora de gestionar los residuos. No cuesta nada tener pequeños gestos, que juntos son muy importantes*".

La iniciativa, activa en redes sociales, pone cara a algunos de esos "héroes" que durante esta crisis sanitaria siguen al pie del cañón, trabajando en labores de recogida de residuos, la desinfección de islas y contenedores. Además, gracias al compromiso de los ciudadanos, el reciclaje de envases en el contenedor amarillo ha aumentado un 15% desde el inicio del estado de alarma, según datos de Ecoembes.

Rosa, personal de limpieza viaria de ESMASA, pone en valor el apoyo de los ciudadanos durante las últimas semanas: *“Nos hemos sentido muy arropadas por la gente y por la empresa. Nos han aplaudido desde el balcón, dándonos las gracias por nuestra labor, y eso nos ha hecho sentir esenciales. Sin embargo, no podemos bajar la guardia, es necesario que sigamos actuando con mucha cautela, los ciudadanos tienen que seguir siendo responsables con sus residuos, especialmente con los sanitarios. Nosotros seguiremos trabajando, limpiando y desinfectando, pero necesitamos la ayuda de los vecinos.*

Cada Lata Cuenta y ESMASA crearon hace unos meses junto a la AD Alorcón el proyecto “Ser Amarillo, Ser Inmortal”, que fomenta la sostenibilidad en este municipio con iniciativas como la gestión de envases en el Estadio Santo Domingo y la Ciudad Deportiva, sensibilizando sobre la importancia del reciclaje de latas de bebidas en el contenedor amarillo.

Ahora, esa campaña -que tenía hasta ahora como estandartes a deportistas del **equipo alfarero de fútbol** como Richard Boateng y de otras disciplinas como **fútbol sala masculino y femenino, kárate o rugby**- hace un guiño a los trabajadores de limpieza. Las figuras del deporte de la localidad dejan paso a esos otros héroes que están al pie del cañón durante todo el confinamiento con una campaña que estará activa en las redes sociales de Cada Lata Cuenta hasta finales del mes de abril.

### **#Recycling Challenge, un reto viral que pone a prueba la puntería**

Además de esta iniciativa, Cada Lata Cuenta también ha querido hacer un guiño a todos esos profesionales que siguen al pie del cañón manteniendo el ciclo de reciclaje. ¿Cómo? Con el **#RecyclingChallenge**, que pone a prueba nuestra habilidad. Para participar, solo hay que coger una lata de bebida vacía y apuntarse un tanto marcando un gol en nuestro contenedor amarillo. Sube un story con este reto con el hashtag #RecyclingChallenge y etiqueta a tres amigos para que también se sumen a este pequeño homenaje a los que hacen posible que sigamos reciclando y siendo sostenibles también durante el confinamiento.

Para más información, visita el perfil de Instagram de Cada Lata Cuenta: [@cadalatacuenta](https://www.instagram.com/cadalatacuenta).

### **Sobre “Ser Amarillo, Ser Inmortal”**

*“Ser Amarillo, Ser Inmortal” es un proyecto colaborativo entre la Agrupación Deportiva Alorcón, ESMASA -empresa pública de residuos de Alorcón- y Cada Lata Cuenta -proyecto europeo de educación ambiental-. Juntos promueven hábitos de reciclaje y sensibilización sobre la importancia de depositar las latas de bebida en el contenedor amarillo.*

*Gracias a este acuerdo, el estado Santo Domingo de la A.D. Alorcón se ha convertido en el más sostenible de Liga SmartBank. Este recinto deportivo ha*

*instalado contenedores amarillos para la recogida selectiva de envases y una lona vinilada con una innovadora tecnología que absorbe NOx y que recoge la campaña "Ser Amarillo, Ser Inmortal". Además, esta iniciativa ha permitido la instalación de 60 contenedores amarillos en edificios municipales de la localidad madrileña.*

### **Sobre Cada Lata Cuenta**

*Cada Lata Cuenta es un programa europeo que promueve el reciclaje de latas de bebidas en eventos y espacios públicos, presente en 14 países europeos. Surge por primera vez en el año 2009 en Reino Unido, arrancando en España en 2015.*

*Cada Lata Cuenta fomenta una práctica tan sencilla como depositar la lata en el contenedor amarillo. Las latas tienen vidas infinitas: con un pequeño gesto como introducirlas en el amarillo pueden reciclarse una y otra vez sin perder calidad, lo que contribuye a frenar los efectos del cambio climático, reduciendo emisiones de CO2 o la sobreexplotación de recursos naturales.*

**Para más información:**  
**apple tree communications**  
**91 319 05 15**  
[cadalatacuenta@homeatc.com](mailto:cadalatacuenta@homeatc.com)



Hoy hacemos renacer aquella campaña,  
pero los héroes son otros.  
No meten goles. No ganan medallas.  
Pero su labor es esencial.  
Son las personas que recogen nuestros residuos.  
Seres esenciales, que trabajan cuando nadie les ve.  
Porque un amarillo sabe cuando no puede faltar.  
Porque un amarillo sabe que el ciclo no debe parar.  
**porque un amarillo sabe lo que es ser esencial.**

**SER AMARILLO  
SER ESENCIAL**

**JOSÉ MARÍA MÁRQUEZ**  
TRABAJADOR DE ESMASA  
Y SER ESENCIAL

**ROSA CARRERA**  
TRABAJADORA DE ESMASA  
Y SER ESENCIAL

 AGRUPACIÓN  
DEPORTIVA  
ALCORCÓN

 cada  
lata  
cuenta

 ESMASA